

สรุปรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง

ในรอบสัปดาห์ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2558.....

การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (1)

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (งบประมาณ 32,900,000 บาท)

SME One – Stop Service Center (OSS) เปิดให้บริการแล้ว 7 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 58 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 4 แห่ง และอีก 20 แห่งในปี 59 มีแผนการดำเนินงานขยายให้ครบทุกจังหวัด ในปี 60

ความร่วมมือระหว่าง สสว. ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และ BOI

2. SME Provincial Champions (งบประมาณ 87,574,400 บาท)

โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด คัดเลือก SME ระดับจังหวัด 230 ราย ทั้งในกลุ่มเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) กลุ่มมีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around) เพื่อเข้ารับพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจทั้งด้านการบริหาร การวิจัยสถานประกอบการเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ และสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าไทย

3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด (งบประมาณ 309,719,400 บาท)

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย SME เป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

4. SMEs National Awards (งบประมาณ 5,000,000 บาท)

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (2)

5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ SME ผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงธุรกิจกับต่างประเทศ ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการจัดเวทีสัมมนา อบรม การประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ การจับคู่ธุรกิจ และการพา SME ที่มีศักยภาพทางการตลาด เข้าร่วมงานเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

7. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs

(งบประมาณ 630,000,000 บาท)

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหา และแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ

เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ภาคีภาครัฐและภาคเอกชน 32 หน่วยงาน ร่วมกับ สสว. จัดกิจกรรมต่างๆ มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ SME ที่หลากหลาย อาทิ จัดสัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจต่างๆ จัดศึกษาดูงาน/เยี่ยมชมองค์กรต้นแบบ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จับคู่ธุรกิจ การมอบสิทธิประโยชน์แก่ SME เป็นต้น

8. โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start-up) (อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงาน)

มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ กลุ่ม Start-up ที่มีนวัตกรรม และเป็นนิติบุคคล จำนวน 10,000 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559-2561) มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา และ SMEs ที่เริ่มดำเนินธุรกิจแล้ว แต่ไม่เกิน 3ปี โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนทางการเงินแบบครบวงจร โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ทั้ง 9 แห่ง

การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (3)

9. เรื่องอื่นๆ ที่อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมฯ เพื่อให้การช่วยเหลือ SME

- โครงการเงินทุนพลิกฟื้นและพัฒนาSME
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)
- โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน

สรุปการรายงานผลการดำเนินงานในรอบสัปดาห์ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2558.....

ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
2. SME Provincial Champions
3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด
5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ
6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ
7. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs
8. โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start-up)

สสว. จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งพร้อมให้บริการแล้วรวม 7 แห่ง โดยมีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 4 แห่ง ภายในปี 2558

- เปิดให้บริการแล้ว ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558 ได้แก่
 - ศูนย์ OSS กทม. ที่ตั้ง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร โทร. 0-90090-4979
 - ศูนย์ OSS จังหวัดตาก ที่ตั้ง ณ สำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 3 อำเภอแม่สอด โทร.0-900090-4980
 - ศูนย์ OSS จังหวัดตราด ที่ตั้ง ณ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 โทร.0-900090-4983
 - ศูนย์ OSS จังหวัดสระแก้ว ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 โทร.0-900090-4981
- เปิดให้บริการแล้ว ตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 ได้แก่
 - ศูนย์ OSS จังหวัดมุกดาหาร ที่ตั้ง ณ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 โทร.0-900090-4984
 - ศูนย์ OSS จังหวัดหนองคาย ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 โทร.0-900090-4985
 - ศูนย์ OSS จังหวัดสงขลา ที่ตั้ง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ชั้น 1 อำเภอหาดใหญ่ โทร.0-900090-4982
- ระหว่างเตรียมการเปิดให้บริการภายในเดือน ธันวาคม 2558 ได้แก่
 - ศูนย์ OSS กทม. ที่ตั้ง อาคารสำนักงานใหญ่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Bank) ถนนพหลโยธิน
 - ศูนย์ OSS จังหวัดนนทบุรี ที่ตั้ง ณ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1
 - ศูนย์ OSS จังหวัดอยุธยา ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1
 - ศูนย์ OSS จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ตั้ง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 4

บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร ประกอบด้วย

- ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ - ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ - อบรมเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ ทั้งด้านวิชาการและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ
 - ส่งต่อบริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ SMEs ดำเนินการใน 4 ด้าน คือ
 - 1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
 - 2) ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก
 - 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - 4) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
 - ที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำครอบคลุม 20 ด้าน ปฏิทินการให้บริการ ตรวจสอบได้ที่ www.sme.go.th หรือ ติดต่อที่ศูนย์บริการฯ ทุกแห่ง
 - คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำเคลื่อนที่ (Mobile consult clinic) ในแหล่งชุมชนหรือการจัดงานกิจกรรมในพื้นที่
 - คู่มือผู้ประกอบการ SME
- ❖ ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการตั้งแต่ 4 สิงหาคม 2558 ถึง 27 พฤศจิกายน 2558)

จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการผ่านคลินิกเคลื่อนที่ (สะสม)	จำนวนผู้รับการอบรมความรู้ (สะสม)
.....1,343.....ราย1,343...ราย...1,996...รายการปรึกษา	...23...ครั้ง ผู้รับบริการ....321...ราย	อบรม....1.....ครั้ง.....63.....ราย

❖ **ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ** ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น ข้อมูลที่รายงานนี้ เป็นการให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 27 พฤศจิกายน 2558

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
การบริหารจัดการ		การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	
- การจัดการทั่วไป	261	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	86
- ด้านแผนธุรกิจ	94	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	10
- การลงทุน (Feasibility Study)	32	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	51
- การค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน	32		
การบัญชี / การเงิน		การตลาด	
- การเงิน	234	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	335
- การหาแหล่งเงินทุน	376	- การวิจัยตลาด	47
- การปรับโครงสร้างหนี้	9	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	241

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
		- นำเข้า / ส่งออก / ศุลกากร / สิทธิประโยชน์ต่างๆ	8
กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์		อื่นๆ	
- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	11	- E-Commerce	22
- บัญชี / ภาษีอากร	33	- การสื่อสาร / IT	5
- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา	58	- การบริหารบุคคล	10
		- อื่นๆ	41
รวมทั้งสิ้น 1,996 รายการปรึกษา			

❖ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 27 พฤศจิกายน 2558

ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ	
	หน่วยงาน	จำนวนรายการ
1. แหล่งเงินทุน	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)	51
	ธนาคารกรุงเทพ	3
	ธนาคารออมสิน	39
	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	3
	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	1
	ธนาคารไทยพาณิชย์	1
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	4
3. อื่นๆ	เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์ป๋มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	55

แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

2. SME Provincial Champions

- ❖ กระทรวงมหาดไทยได้จัดตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัดเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศ โดยได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว คัดเลือกได้จำนวนทั้งสิ้น 230 ราย ดังนี้

กิจการ	Star up	Rising Star	Turn Around	รวม
ภาคการผลิต	48	51	52	151
ภาคการค้า	8	7	6	21
ภาคบริการ	8	6	5	19
ภาคเกษตรอุตสาหกรรม	12	13	14	39
รวม	76	77	77	230



เข้าสู่กระบวนการอบรมพัฒนา

- ❖ หอการค้าไทย ซึ่งรับผิดชอบด้านการพัฒนาเสริมสร้างความรู้ ได้จัดกิจกรรม รวม 2 ครั้ง ดังนี้

กลุ่มที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Star up)

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	26-29 ก.ย. 58	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ตึกธารทิพย์	61 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 93.80

อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Customer and Persona Module 2 : Marketing Strategy Module 3 : Production, Design And Commercialization Module 4 : Finance and Expansion และการนำเสนอไอเดียทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ

กลุ่มที่มีศักยภาพทางการตลาด (Rising Star)

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	27-30 ต.ค. 58	โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์รัลด์ รัชดาภิเษก	65 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 89.40
อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Internationalization(Go global) Module2 : Initiative Branding Module 3 : Innovation ศึกษาดูงาน Daily Home @ โคราช และการเสนอไอเดียเพื่อการสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ				

กลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการวางแผนฟื้นฟูกิจการ ของสถานประกอบการกลุ่ม Turn Around

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	4 ธันวาคม 2558	โรงแรมเซ็นทราเซ็นทรัลสแตน	-ยังไม่ได้ดำเนินการ-	
ครั้งที่ 2	14 ธันวาคม 2558	โรงแรมเซ็นทราเซ็นทรัลสแตน	-ยังไม่ได้ดำเนินการ-	
ครั้งที่ 3	18 ธันวาคม 2558	โรงแรมเซ็นทราเซ็นทรัลสแตน	-ยังไม่ได้ดำเนินการ-	
ครั้งที่ 4				
ครั้งที่ 5				
ครั้งที่ 6				
ครั้งที่ 7				
ครั้งที่ 8				
ครั้งที่ 9				
ครั้งที่ 10				
ครั้งที่ 11				
รวม				



กระบวนการวินิจฉัยสถานประกอบการ

- ✓ ตรวจสอบปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และการบริหารจัดการ (For Start up)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิิตภาพ และการบริหารจัดการ (For Rising Star)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อฟื้นฟูกิจการ/ลดต้นทุน/ขยายฐานการค้า (For Turn Around)

กิจกรรม	ผลการดำเนินงานกิจกรรม
ตรวจสอบปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)	ดำเนินการทุกกิจการเสร็จสิ้นแล้ว
ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และการบริหารจัดการ (For Start up)	-ยังไม่ได้ดำเนินการ-
ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิิตภาพ และการบริหารจัดการ (For Rising Star)	-ยังไม่ได้ดำเนินการ-
ให้คำปรึกษาเพื่อฟื้นฟูกิจการ/ลดต้นทุน/ขยายฐานการค้า (For Turn Around)	-ยังไม่ได้ดำเนินการ-



กระบวนการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด

- ✓ วิจัยตำแหน่งทางการตลาด ตำแหน่งธุรกิจในพื้นที่
- ✓ วางกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างเครื่องมือทางการตลาดให้แต่ละราย
- ✓ วิเคราะห์ความเหมาะสมกับตลาด
- ✓ เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด เจรจาธุรกิจ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ✓ ผู้ประกอบการทุกรายจะได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ (E-commerce) ทั้งที่มีในส่วนของภาครัฐและเอกชน

❖ ผลการดำเนินงาน

กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลทางการตลาดของทั้ง 230 ราย โดยพบว่า 43% มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

❖ อื่นๆ

- วันศุกร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2558 จัดประชุมคณะทำงานโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ครั้งที่ 3/2558 ณ ห้องประชุม 1801 สสว. โดยเป็นการกำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน รวมถึงร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

❖ กลุ่มเครือข่ายธุรกิจที่ให้การส่งเสริม 54 เครือข่าย

ปัจจุบัน ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) แล้วจำนวน 9 แผน ได้แก่

- 1 คลัสเตอร์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ ภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด) และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 2 คลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล
- 3 คลัสเตอร์เครื่องจักร ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด)
- 4 คลัสเตอร์สุขภาพและความงาม ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่,แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพและปริมณฑล
- 5 คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- 6 คลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2) และกรุงเทพและปริมณฑล
- 7 คลัสเตอร์ยางและผลิตภัณฑ์ยางในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2 (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) และกรุงเทพและปริมณฑล
- 8 เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวอินทรีย์เพื่อการส่งออก ด้วย Automation Technology จ.ศรีสะเกษ
- 9 เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากน้ำยางสด ด้วย Innovation Material Technology จ.สุราษฎร์ธานี

❖ อื่นๆ

- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการอบรมให้ความรู้ และได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวม 1,934 ราย

❖ กำหนดการจัดกิจกรรม

วันที่	สถานที่	หลักสูตร/กิจกรรม	คลัสเตอร์	หน่วยงานร่วม ดำเนินการ
10-11 พ.ย. 58	โรงแรมจัสมินแกรนด์ เรสซิเดนซ์ กทม.	อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์	แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	สภาอุตสาหกรรมฯ
16 พ.ย. 58	จังหวัดพิษณุโลก	เปิดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ คลัสเตอร์ข้าว	คลัสเตอร์ข้าว	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม
23 พ.ย. 58	ณ ห้องประชุมบอร์ดรูม 4 ศูนย์สิริกิติ์	ลดต้นทุนในองค์กร	พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม	สภาอุตสาหกรรมฯ
23-24 พ.ย. 58	โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว เชียงใหม่	อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์	แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	สภาอุตสาหกรรมฯ
23-27 พ.ย. 58	จังหวัดอุดรธานี	อบรมการปรับปรุงกระบวนการผลิต / การย้อมสี / การตลาด	ผ้าทอพื้นเมืองอุดรธานี	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม
24 พ.ย. 58	โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว เชียงใหม่	- ระดมความคิดเพื่อจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย	ท่องเที่ยวกลุ่มจว ภาคเหนือ ตอนบน	สำนักงานปลัด กระทรวงมหาดไทย
27 พ.ย. 58	จังหวัดมหาสารคาม	-ระดมความคิดเพื่อจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย	โคนมและผลิตภัณฑ์จากนม	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม
28 พ.ย. 58	จังหวัดร้อยเอ็ด	-ระดมความคิดเพื่อจัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย	ข้าวจังหวัดร้อยเอ็ด	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม



แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

- ❖ ปฏิทินกิจกรรมงานสัมมนา จากความร่วมมือกับหน่วยงานนานาชาติ ทั้งในและต่างประเทศ

วัน เวลา	กิจกรรม
24 – 28 พฤศจิกายน 2558	นำผู้ประกอบการจำนวน 29 รายเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ไทยและญี่ปุ่น และเจรจาการค้า (Business Matching) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
30 พฤศจิกายน – 1 ธันวาคม 2558	Workshop on Governance Structure of the GREAT Women in ASEAN Initiative (GWIAI) ณ โรงแรม JW Marriott กรุงเทพฯ

Now

- ❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

1. Workshop on Governance Structure of the GREAT Women in ASEAN Initiative (GWIAI) – อยู่ระหว่างการประสานงานการจัดงานกับองค์กรเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (United States Agency for International Development-USAID) ถึงรายละเอียดของการจัดงาน และเชิญผู้ประกอบการสตรีของไทยเข้าร่วมการประชุม

- ❖ ผลการดำเนินงาน

1) การประชุมการดำเนินงานตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development (2016 - 2025) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยและอาเซียน ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการเพื่อสอดคล้องกับการพัฒนาใน 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งอาเซียนได้แบ่งประเทศรับผิดชอบ คือ 1) การเพิ่มผลิตภาพ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ไทย / เวียดนาม) 2) การเข้าถึงแหล่งเงินทุน (มาเลเซีย / ลาว) 3) การสนับสนุนการเข้าสู่ตลาด และการเป็นสากล (ไทย / สิงคโปร์) 4) การพัฒนานโยบายการส่งเสริม และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (กัมพูชา / อินโดนีเซีย) 5) การส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (บรูไน / ฟิลิปปินส์ / พม่า) โดยกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development นั้นจะเป็นแผนงาน 10 ปีของอาเซียนซึ่งจะได้มีการระบุโครงการและกิจกรรมในแต่ละส่วนข้างต้น โดยมีโครงการรวมทั้งสิ้น 62 โครงการและแบ่งออกเป็นกิจกรรม 190 เรื่อง ซึ่งในแต่ละปีอาเซียนจะได้มีการคัดเลือกโครงการและกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน โดยในปี 2560 ไทยจะต้องดำเนินกิจกรรมจำนวนอย่างน้อย 6 เรื่องภายใต้ 62 โครงการดังกล่าว

2) นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะรองประธานคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) นำทีมเศรษฐกิจของไทยเข้าร่วมหารือกับรัฐบาลและนักลงทุนญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 25-28 พ.ย. 2558 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี นักลงทุนญี่ปุ่นให้ความสนใจร่วมพัฒนาและหารือร่วมในการส่งเสริม SMEs ระหว่างภาคเอกชนของทั้ง 2 ประเทศ โดยเฉพาะด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งมุ่งเจาะ 10 กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (S-Curve) ที่มีความพร้อมต่อยอดสู่อุตสาหกรรม สอดรับกับมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีให้ความสำคัญ คือ เร่งรัดการลงทุนของภาคเอกชนเป็นลำดับต้น ๆ ดึงดูดเม็ดเงินจากต่างประเทศ โดยเฉพาะทุนทางตรง

จากต่างประเทศ (FDI) และผลักดันให้ไทยเป็นฐานอุตสาหกรรมใหม่โดยใช้เครื่องมือด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) และกระทรวงการคลัง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสนับสนุนเพื่อสร้างกลุ่มทุนใหม่ที่มีศักยภาพจากญี่ปุ่น

นอกจากนี้ สสว. ยังได้ประสานความร่วมมือกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ไทย-ญี่ปุ่น ภายในงาน Thailand-Japan Business Matching โดยมีนักลงทุนญี่ปุ่นที่เข้าร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจจำนวน 77 ราย ในส่วนของ สสว. ได้ประสานความร่วมมือกับ TAKASHIMAYA Co.ltd, DAISO SANGYO Co.ltd, เข้าร่วมการจับคู่ธุรกิจในครั้งนี้ ทั้งนี้ สสว. ได้คัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่มีศักยภาพในสาขาที่ได้รับความสนใจในตลาดญี่ปุ่น เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจจำนวน 29 ราย คือ สาขาอาหารจำนวน 6 ราย สาขาสีทอและเครื่องนุ่งห่มจำนวน 5 ราย สาขา Digital Content จำนวน 5 ราย สาขาชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 3 ราย และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์จำนวน 10 ราย สร้างมูลค่าทางการค้ากว่า 460 ล้านบาท และคาดว่า ในอนาคตอาจจะมีมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาธุรกิจมากกว่านั้น

ภายใต้การโรดโชว์ครั้งนี้ สสว. ยังร่วมเป็นเกียรติในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง Thai Animation & Computer Graphics Association กับ Fukuoka Creative Content Association เพื่อร่วมผลิตตัวอักษร ไทย-ญี่ปุ่น สร้างเป็นคลิปภาพเคลื่อนไหวใช้ในการสนับสนุนสินค้า การท่องเที่ยว และอาหารของระหว่าง 2 ประเทศ ก่อให้เกิดมูลค่าทางการค้ากว่า 40 ล้านบาท รวมทั้งร่วมหารือกับคณะผู้แทนจาก The Small and Medium Enterprise Agency (SMEA) ในประเด็นนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SME ของไทย พร้อมประสานความร่วมมือระหว่างไทย-ญี่ปุ่น ในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะ โดยเฉพาะในกลุ่ม innovation start-up และได้แนะนำศูนย์ ให้บริการ SME ครบวงจร หรือ OSS ซึ่งเป็น Service Provider ที่สามารถอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการญี่ปุ่นในประเทศไทยอีกด้วย



แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

- ❖ ปฏิทินกิจกรรมงานสร้างโอกาสทางการตลาด หรือการออกบูธประชาสัมพันธ์องค์กร จากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

วัน เวลา	กิจกรรม
27-28 พฤศจิกายน 2558	ร่วมงาน “Big Knowledge Day 2015” ณ Hall A ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยให้บริการคำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ รับขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ และประชาสัมพันธ์บทบาทและหน้าที่ ภารกิจของ สสว.

Now

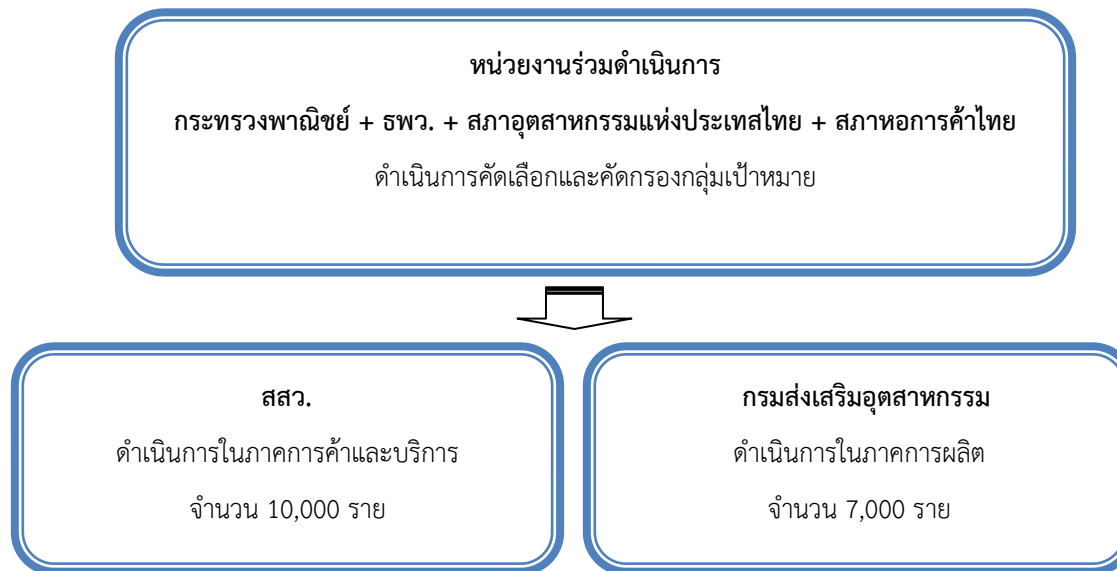


แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

7. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการ ที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการ ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

❖ รูปแบบการดำเนินงาน



❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

- 1) วันที่ 12 ตุลาคม 2558 คณะทำงานโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs จัดประชุม ครั้งที่ 1/2558 มีมติเห็นชอบให้ปรับเปลี่ยนหน่วยงานรับผิดชอบโครงการในภาคการค้าบริการ จากกระทรวงพาณิชย์ เป็น สสว. และให้กระทรวงพาณิชย์ และ ธพว. เป็นหน่วยงานร่วมดำเนินการ และปรับเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาทางธุรกิจจาก 10,000 กิจการ เป็น 17,000 กิจการ

❖ รายงานความคืบหน้าดำเนินงาน (ต่อ)

2) วันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 สสว. และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดพิธีเปิดโครงการปรับแผนธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถ SMEs ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยเป็นการบูรณาการร่วมกัน ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เข้าไปให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหาอย่างเร่งด่วน เพื่อฟื้นฟูให้กลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและเติบโตขึ้นอีกครั้ง ให้ความช่วยเหลือ SMEs จำนวน 17,000 กิจการทั่วประเทศ โดยแบ่งสัดส่วนเป็นภาคการผลิต 7,000 กิจการ มีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักที่เข้าไปรับผิดชอบดูแล ส่วนภาคการค้าและบริการ 10,000 กิจการ มี สสว. เป็นหน่วยงานหลักที่เข้าไปดูแล และ ทำการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มลูกค้าของธนาคารต่าง ๆ ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย โดยวิธีการดำเนินงาน จะมีผู้เชี่ยวชาญของทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าไปวินิจฉัยถึงปัญหา ของผู้ประกอบการ แล้วส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การช่วยเหลือ พร้อมให้คำปรึกษาเชิงลึก อย่างใกล้ชิด



แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

8. โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up)

❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

1) วันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start-up) ระหว่าง สสว. กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) จำนวน 9 แห่ง (ประกอบด้วย 1)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 2)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 3)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก 4)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 5)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 6)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 7)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 8)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และ 9)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย มีเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ หรือกลุ่มที่เริ่มดำเนินธุรกิจ (Start-up) จำนวน 10,000 ราย ภายในปี 2561 ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และผลดีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ



❖ รูปแบบการดำเนินงาน

สสว.

- ✓ สนับสนุนงบประมาณ ให้แก่ศูนย์บ่มเพาะ
มทร. ทั้ง 9 แห่ง ซึ่งมีวิทยาเขตรวม 35
แห่งทั่วประเทศ
- ✓ พี่เลี้ยงด้านการสร้างยอดขาย
ความสามารถในการแข่งขัน

มทร. ทั้ง 9 แห่ง

- ✓ ดำเนินกิจกรรมการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี
และภาคปฏิบัติ

ผู้ประกอบการ
กลุ่ม 10
อุตสาหกรรม
เป้าหมาย

SMEs Bank

- ✓ พี่เลี้ยงทางการเงิน ให้สินเชื่อ-ร่วมลงทุน และ
หาช่องทางการตลาด

สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

- ✓ คัดผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ
บ่มเพาะ